

ebm-papst treibt Internationalisierung voran Technologieführer von Ventilatoren und Motoren wächst um 6,7%. Strategie „one ebm-papst“ trägt Früchte

Mulfingen, Stuttgart, 26.06.2019

Der Technologieführer bei Ventilatoren und Motoren, ebm-papst, setzt seinen globalen Wachstumskurs fort. Das am 31. März 2019 zu Ende gegangene Geschäftsjahr 2018/19 schloss das baden-württembergische Familienunternehmen trotz schwierigem Marktumfeld, geprägt von politischen Unsicherheiten und Materialverknappungen, mit einem Umsatzerlös von **2,183 Mrd. €** ab. Gegenüber Vorjahr (**2,046 Mrd. €**) bedeutet dies eine Steigerung um **137 Mio. € (+6,7%)**. Die Anzahl der Beschäftigten blieb stabil bei insgesamt **15.058** Mitarbeitern weltweit.

Stefan Brandl, Vorsitzender der Geschäftsführung der ebm-papst Unternehmensgruppe: „Hinter uns liegt erneut ein erfolgreiches Wachstumsjahr, bei dem wir viele unserer Ziele deutlich übertreffen konnten.“ Gründe für den Erfolg sieht Brandl im konsequenten Vorantreiben der Internationalisierungsaktivitäten „local for local“ sowie in der wirksamen Umsetzung der Unternehmensstrategie „one ebm-papst“.

„Bereits seit zwei Jahren stellen wir unser Unternehmen mit „one ebm-papst“ für eine langfristig gute Zukunft auf und formen mit ihr eine der Unternehmensgröße von ebm-papst angemessene Struktur. Aktuell arbeiten wir an rund 20 Reorganisationsprojekten, die alle Standorte und Bereiche einbeziehen, vom Vertrieb über den Einkauf bis hin zur Entwicklung. Wir sorgen so für sichere und zukunftsorientierte Arbeitsplätze sowie eine hohe Wettbewerbsfähigkeit“, so der ebm-papst Chef.

Für das aktuelle Geschäftsjahr plant der Technologieführer mit einem moderaten Umsatzzuwachs von **1,6%** auf **2,217 Mrd. €**.

Im Bereich der Gesamtinvestitionen plant die Gruppe Ausgaben von rund **196,7 Mio. € (+49,2%** zum Vorjahr). So stellt ebm-papst in Kürze seinen dritten Produktionsstandort in China fertig und eröffnet den zweiten Standort in den USA. Was den Bereich Forschung und Entwicklung anbetrifft, wird der Technologieführer rund **114,7 Mio. €** bereitstellen, unter anderem für die Weiterentwicklung auf den Gebieten Aerodynamik/Akustik, Digitalisierung und Materialinnovation.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE

www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

ebm-papst treibt Internationalisierung voran

Technologieführer von Ventilatoren und Motoren wächst um 6,7%.

Strategie „one ebm-papst“ trägt Früchte

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE

www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

Zahlen im Überblick (GJ: 1. April – 31. März)

weltweit	GJ 17/18	GJ 18/19	PL 19/20	Veränderung 17/18 – 18/19	Veränderung 18/19 – 19/20
Gruppenumsatz in Mio. €	2.046	2.183	2.217	+6,7 %	+1,6 %
Auslandsanteil	77 %	76 %	78 %	-1 Pp.	+ 2 Pp.
Mitarbeiter	15.111	15.058	15.756	-0,4 %	+4,6 %
Aufwand für F&E in Mio. €	109,2	107,9	114,7	-1,1 %	+6,3 %
Investitionen in Mio. €	146,0	131,8	196,7	-9,7 %	+49,2 %
Produktionsstandorte	27	28	29		
Vertriebsstandorte	48	48	48		
davon Tochtergesellsch.	41	41	41		

Hintergrundinformationen zum GJ 18/19 sowie zum laufenden GJ 19/20:

Regionen und Geschäftsbereiche: ebm-papst zeigt Wachstum in allen Märkten

Trotz schwierigem Marktumfeld, geprägt von politischen Unsicherheiten wie dem Handelskrieg USA/China, dem drohenden Brexit oder den Russland-sanktionen sowie durch die Materialverknappungen, insbesondere bei Elektronikbauteilen, erzielte die ebm-papst Gruppe ein starkes Wachstum in allen Geschäftsbereichen sowie seinen vier Regionen (Deutschland, Europa, Amerika und Asien) und baute seine Marktanteile aus.

Äußerst erfreulich wuchs ebm-papst in Europa (exklusive Deutschland) mit **7,7%** auf **1.020 Mio. €** (Vorjahr: **948 Mio. €**) gefolgt von der Region Asien mit **6,8%** auf **402 Mio. €** (Vorjahr: **377 Mio. €**) und Deutschland mit **5,7%** auf **501 Mio. €** (Vorjahr: **474 Mio. €**). Auf dem amerikanischen Markt legte der Branchenprimus um **4,9%** auf **260 Mio. €** zu (Vorjahr: **248 Mio. €**).

In Bezug auf die Marktsegmente legte das von St. Georgen geleitete Geschäftsfeld Automotive/Antriebstechnik kräftig um **13,1%** auf **318 Mio. €** (Vorjahr: **281 Mio. €**) zu. Der Geschäftsbereich Hausgeräte/Heiztechnik, der vom Standort Landshut geführt wird, konnte seinen Umsatz um **3,6%** auf **414 Mio. €** (Vorjahr: **400 Mio. €**) steigern. Die aus der Zentrale in Mulfingen betreute industrielle Lufttechnik wuchs um **6,3%** auf **1.451 Mio. €** (Vorjahr: **1.365 Mio. €**).

ebm-papst treibt Internationalisierung voran

Technologieführer von Ventilatoren und Motoren wächst um 6,7%.
Strategie „one ebm-papst“ trägt Früchte

F&E – Technologieführer plant Entwicklungsplattform in China und setzt auf Digitalisierung

Im Geschäftsjahr 2018/19 hatte ebm-papst Ausgaben von **107,9 Mio. € (Vorjahr: 109,2 Mio. €)** für Forschung und Entwicklung zu verzeichnen. Die Themenschwerpunkte lagen dabei in den Bereichen Digitalisierung, Aerodynamik und -akustik, energieeffiziente Produktkonzepte sowie dem Ausbau der Elektronik- und Systemfähigkeit. Im laufenden Geschäftsjahr plant ebm-papst u.a. mit der Einführung einer Entwicklungsplattform in China sowie Projekten im Bereich IoT (Internet of Things) ein F&E-Gesamtvolumen von **114,7 Mio. € (+ 6,3%)**.

Investitionen: ebm-papst investiert kräftig

ebm-papst treibt seine Internationalisierungsstrategie „local for local“ voran und hat im vergangenen Geschäftsjahr seine Investitionen im Ausland mit **41,3 Mio. € (Vorjahr: 22,1 Mio. € / +86,5%)** nahezu verdoppelt. Insgesamt investierte der Technologieführer **131,9 Mio. € (Vorjahr: 146,0 Mio. € / -9,7%)**.

Für das laufende Jahr wird ebm-papst seine Investitionen deutlich um **49,2%** auf **196,7 Mio. €** erhöhen. Insbesondere die Auslandsinvestitionen werden mit **94,5 Mio. €** nochmals mehr als verdoppelt und betreffen u.a. die neuen Produktionsstandorte in Xian (China) und Johnson City (USA). In Deutschland wird ab Herbst mit dem Bau des Technologiezentrums für Forschung und Entwicklung in Mulfingen begonnen.

Mitarbeiter: Belegschaft stabil

Nach den hohen Einstellungszahlen der vergangenen Jahre sowie der Sanierung des ebm-papst Automotive-Standortes im Schwarzwald blieb die Belegschaft stabil. Zum Geschäftsjahresende beschäftigte der Technologieführer bei Ventilatoren und Motoren weltweit **15.058** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vorjahr: **15.111 / -0,4%**). In Deutschland sank die Belegschaft von **6.852** auf **6.680 (-172)**, im Ausland nahm sie von **8.259** auf **8.378 (+119)** zu.

Weltweit beschäftigte ebm-papst 2018/19 (von der Gesamtzahl) insgesamt **926** Leasingkräfte (Vorjahr: **1.173 / -247**), davon **275** (Vorjahr: **372 / -97**) im Inland und **651** (Vorjahr: **801 / -150**) im Ausland.

Ausbildungsangebot konstant

Einen wesentlichen Anteil seiner Fachkräfte rekrutiert ebm-papst im Rahmen seiner unternehmenseigenen Aus- und Weiterbildung. Zum Stichtag am 31.03.2019 waren **363** Auszubildende und DH-Studenten (-**2,2%**; Vorjahr: **371**) bei ebm-papst beschäftigt. Im Einzelnen waren das in Mulfingen **204** (Vorjahr: **203**), in Landshut **37** (Vorjahr: **43**), in St. Georgen, inkl. Herbolzheim und Lauf, **97** (Vorjahr: **95**) und im Ausland **25** (Vorjahr: **30**).

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE

www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

ebm-papst treibt Internationalisierung voran

Technologieführer von Ventilatoren und Motoren wächst um 6,7%.
Strategie „one ebm-papst“ trägt Früchte

Hintergrund zu den ebm-papst Standorten in Deutschland

ebm-papst Mulfingen, Sitz der Unternehmenszentrale, erzielte einen Umsatzzuwachs von **61 Mio. €** auf **1.089 Mio. €** (Vorjahr: **1.029 Mio. €** / **+5,9%**). Die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeigte mit **+12** auf **3.711** (Vorjahr: **3.699** / **+0,3%**) leicht nach oben.

Der Standort St. Georgen konnte seine schwierigen Herausforderungen im Automobilsegment mit einem schmerzhaften Sanierungskurs wieder in die Erfolgsspur bringen. In Bezug auf die Umsatzentwicklung wuchs das Schwarzwälder Tochterunternehmen mit seinen Standorten in St. Georgen, Herbolzheim (Automotive) und Lauf (Getriebe) um **12,7%** auf **501 Mio. €** (Vorjahr: **445 Mio. €**) und beschäftigt zum Ende des Geschäftsjahres **1.776** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vorjahr: **1.936** / **-8,3%**).

ebm-papst Landshut, bayerisches Tochterunternehmen mit Schwerpunkten in den Segmenten Hausgeräteindustrie und Heiztechnik, zeigte sich bei Umsatz und Belegschaft nahezu konstant. So wuchs der Standort leicht auf **337 Mio. €** (Vorjahr: **333 Mio. €** / **+1,2%**). Die Anzahl der Belegschaft sank um 24 Personen auf **1.193** (Vorjahr: **1.217** / **-2,0%**).

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe, ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mulfingen Baden-Württemberg, ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung 1963 setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards und bietet mit über 20.000 Produkten für praktisch jede Aufgabe in der Luft- und Antriebstechnik die passende, energieeffiziente und intelligente Lösung.

Im Geschäftsjahr 2018/19 erzielte der Branchenprimus einen Umsatz von 2,18 Mrd. €. Die ebm-papst Gruppe beschäftigt über 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 28 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 48 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren von ebm-papst sind nahezu in allen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, Automotive und Antriebstechnik.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE

www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie