

Starkes Zeichen für die Berufsausbildung ebm-papst Nachwuchs plant und präsentiert Unternehmens- Auftritt auf der Hannover Messe 2023

Mulfingen, den 16.02.2023

Die Erwartung, Spannung und Vorfreude der Studierenden und Auszubildenden von ebm-papst sind enorm. Auf der Hannover Messe 2023, die vom 17. bis 21. April ihre Tore öffnet, werden sie das süddeutsche Familienunternehmen und Weltmarktführer eigenständig repräsentieren und dem internationalen Publikum die neuesten Highlights bei Ventilatoren und Motoren vorstellen.

Unter dem Motto „Zukunftshelden (engl. Future Heroes)“ hat das 15-köpfige Nachwuchsteam bereits den gesamten Messeauftritt in Eigenregie geplant und organisiert.

„Wir wollen mit diesem Projekt ein klares Zeichen für die zentrale Bedeutung der dualen Berufsausbildung in Deutschland setzen und zeigen, welche hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten eine moderne Ausbildung heute bietet“, sagt Dr. Klaus Geißdörfer, Vorsitzender der Geschäftsführung bei ebm-papst.

Viele Ausbildungsplätze bleiben heute unbesetzt und junge Menschen, insbesondere für Technik zu begeistern, stellt viele Unternehmen mittlerweile vor enorme Herausforderungen. Dies gilt auch für den Technologieführer ebm-papst mit Ausbildungsstandorten in Mulfingen, St. Georgen, Landshut und Lauf.

Laut Presseinformation des Verbands deutscher Maschinen und Anlagenbauer VDMA vom 06.11.2022 blieben im vergangenen September über 11.000 Ausbildungsstellen in maschinenbaurelevanten Berufen unbesetzt. Bei ebm-papst waren von über 100 neuen Ausbildungsstellen im Jahr 2022 knapp 20 Plätze offen und die Entwicklung spitzt sich weiter zu.

„Besonders über die Ausbildung gewinnt unser Unternehmen die dringend benötigten Fachkräfte, um weiterhin in Deutschland erfolgreich zu bleiben“, weiß Kim Ziegler, angehende Wirtschaftsingenieurin im 2. Lehrjahr und Mitglied des jungen Organisationskernteams des Hannover Messe Projektes.

Kim Ziegler und ihre Kolleg:innen Melanie Bildhoff (Studentin Onlinemedien) und Maximilian Chrzan (Ausbildung Industriekaufmann) stemmen gemeinsam mit ihrem Nachwuchsteam die gesamte Planung, angefangen vom Standkonzept über die Produktauswahl, von der Kontrolle der Budgets, dem Timing, der Pressekommunikation bis hin zum persönlichen Einladungsmanagement von Spitzenpolitikern. Und um auch optimal auf ihren Messeauftritt vorbereitet zu sein, hatten die vier einen Schulungsplan erstellt, der Produktschulungen, Persönlichkeitscoachings, Messetrainings sowie Teambuildingaktionen für einen starken Zusammenhalt der jungen Gruppe enthält. Für Feedback hatte sich das Team im Vorfeld Paten ausgewählt, die bei Bedarf mit Rat und Tat zur Seite stehen konnten.

Dr. Sonja Fleischer, Gruppengeschäftsführung Personal. „Ich bin extrem

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

PRESSEINFORMATION

ebmpapst

engineering a better life

stolz auf unsere Nachwuchskräfte. Es ist fantastisch zu sehen, wie sie diese komplexe Aufgabe mit Begeisterung angehen und erfolgreich umsetzen.

Die Hannover Messe ist eine tolle Plattform, um zu zeigen, wie wir die Übertragung von Verantwortung mit hohem kreativem Freiraum im Unternehmen leben und unsere Jüngsten einfach „machen“ lassen. Es wäre schön, wenn wir mit diesem Projekt das Interesse für die duale Berufsausbildung steigern könnten.“

Und so hofft der Ventilatorspezialist neben neuen Nachwuchskräften auf das Interesse der internationalen Messebesucher an seinen neuesten effizienten und intelligenten Ventilatorinnovationen für die aktuellen Themen der Zeit wie Wärmepumpen, Datacenter, Reinraum oder Vertical Farming.

Für die ebm-papst Zukunftshelden gilt derzeit Planung, Organisation und Training, um am 17. April 2023 in Halle 7 am Stand C50 des größten Messegeländes der Welt perfekt vorbereitet zu sein und zu zeigen, wie das Unternehmen Lufttechnik in ein neues Zeitalter führt.

Bei der gestrigen Preview der Hannover Messe zeigten Dr. Jochen Köckler, Vorsitzender des Vorstandes Deutsche Messe AG sowie Onuora Ogbukagu, Unternehmenssprecher Deutsche Messe im Gespräch mit Melanie Bildhoff und Maximilian Chrzan großes Interesse am ebm-papst Nachwuchsprojekt.

Bildquelle: Alina Veth, ebm-papst

Bild1: Das ebm-papst Organisationskernteam, Kim Ziegler, Maximilian Chrzan, Melanie Bildhoff (v.l.n.r)

Bild2: Großes Interesse am ebm-papst Nachwuchsprojekt zeigten Dr. Jochen Köckler, Vorsitzender des Vorstandes Deutsche Messe AG (2. v.l.) sowie Onuora Ogbukagu, Unternehmenssprecher Deutsche Messe (1. v.l.) im Gespräch mit Melanie Bildhoff und Maximilian Chrzan während der Hannover-Messe-Preview am 15.02.2023.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe, Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg, ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Antrieben. Seit der Gründung 1963 setzt der Technologieführer mit seinen Kernkompetenzen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik internationale Marktstandards. Mit über 20.000 Produkten bietet ebm-papst passgenaue, energieeffiziente und intelligente Lösungen für praktisch jede Anforderung in der Luft- und Antriebstechnik.

Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte der Hidden Champion einen Umsatz von 2,288 Milliarden Euro und beschäftigt knapp 15.000 Mitarbeitende an 29 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 51 Vertriebsstandorten weltweit. Den Benchmark bei Ventilatoren- und Antriebslösungen setzt ebm-papst in nahezu allen Branchen wie z. B. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Heiztechnik, Automotive, Informationstechnologie, Maschinenbau und Haushaltsgeräte, Intralogistik sowie Medizintechnik.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)