

Belohnung für sportlichen Erfolg

ebm-papst und Jako rüsten Meistermannschaften der Region mit Trikots aus

Mulfingen, 05.12.2024

Zum zehnten Mal machten ebm-papst und Jako Vereine der Region glücklich: 90 regionale Meisterteams der Saison 2023/24 bekamen am Samstag in Hollenbach einen Trikotsatz überreicht. „Mittlerweile haben wir rund 1000 Trikotsätze verteilen dürfen“, sagte Kai Halter, Marketingleiter bei ebm-papst. „Es ist für uns wichtig, sportliche Erfolge belohnen zu dürfen.“

Es ist immer wieder ein beeindruckendes Bild, wenn bei der symbolischen Trikotübergabe die Verantwortlichen der regionalen Fußball-Meistermannschaften mit dem Dress in Übergröße auf dem Platz der Jako Arena stehen. Egal ob Jugendteam oder Senioren, egal ob aus Altenmünster oder Zweiflingen: In diesem Jahr waren es 90 Meisterteams aus der Region, die von ebm-papst in Zusammenarbeit mit dem Teamsportausrüster Jako unter dem Motto „Dress for Success“ mit einem Trikotsatz ausgestattet wurden. So gibt es auch nächste Saison wieder viele Kicker der Region mit dem Schriftzug des Ventilatorenherstellers auf der Brust zu sehen.

Viele Clubs nutzten die Gelegenheit und nahmen am Samstag beim Heimspiel des Fußball-Oberligisten FSV Hollenbach gegen den SSV Reutlingen an der symbolischen Übergabe teil. „Nur, wer da ist, bekommt auch den Trikotsatz. Nachschicken werden wir sie nicht. Es ist uns wichtig, dass sie persönlich übergeben werden“, sagte Halter. So war zum Beispiel die Spvgg Heinriet aus dem Unterland am Samstag zu Gast in der Jako Arena. „Ich finde die Aktion richtig gut“, sagte der Sportliche Leiter Fabian Walleth. „Es ist schön, dass wir Unterländer auch dabei sein dürfen. Wir kommen auch gerne wieder.“ Und die Aktion kann auch einen sportlichen Anreiz bieten, wie Steffen Kraus von der Jugend-Spielgemeinschaft Weikersheim/Schäftersheim/Elpersheim/Laudenbach/Markelsheim mit einem Augenzwinkern sagt: „Da es die Zusage für nächstes Jahr gibt, geben wir alles, um wieder dabei zu sein. Wir haben schon vorher mal den einen oder anderen Trikotsatz bekommen. Das ist eine tolle Sache.“ Zum ersten Mal war Alexander Bus mit der E-Jugend der SGM Ingelfingen/Nagelsberg bei der Aktion mit dabei und sagte: „Ich finde es super, dass es so etwas gibt.“

Die Trikots werden an Mannschaften aus Hohenlohe, dem Unterland und dem Bereich Bad Mergentheim/Tauberbischofsheim verteilt. „Wir haben ursprünglich mal einen Kreis von 50 Kilometer um Mulfingen herumgezogen“, sagt Halter. Und Vereine aus den dort ansässigen Bezirken werden seitdem belohnt.

Bereits 2014 stellte ebm-papst unter dem Slogan „Trikots für Hohenlohe“ zum ersten Mal jeweils einen Satz Sporttrikots für die

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

erfolgreichsten Fußballteams der Region – unabhängig von Alter oder Ligazugehörigkeit - zur Verfügung und würdigte so die sportlichen Leistungen. Danach wurde die Aktion unter dem Namen „Dress for Success“ fortgeführt. „Wir haben uns damals Gedanken gemacht, wie wir Gutes für die Vereine und die regionalen Sportler tun können“, erklärte Jako-Vorstand Tobias Röschl die Ursprünge der Aktion. „So versuchen wir erfolgreichen Sportlern die Ehre zu erweisen, die sie verdient haben. Jetzt ist es nach zehn Jahren fast schon eine Tradition.“ Und diese soll auch nächstes Jahr fortgeführt werden, wie Kai Halter bei der symbolischen Übergabe auf dem Sportplatz wissen ließ.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

Bildunterschrift (Quelle: ebm-papst)

ebm-papst übergab bei der „Dress for Success“ Aktion am vergangenen Samstag 90 Trikotsätze an die Meistermannschaften in der Region.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg. Das Familienunternehmen wurde 1963 gegründet und setzt mit seinen Kompetenzen in den Bereichen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik international Standards.

ebm-papst bietet nachhaltige, intelligente und maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anforderungen der Luft- und Heiztechnik. Das Unternehmen bedient mit seinen Produkten zahlreiche Branchen wie Luft-, Kälte- und Klimatechnik, Heizungstechnik, IT, Maschinenbau, Intralogistik und Medizintechnik.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete die ebm-papst Gruppe einen Umsatz von 2,408 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 14.000 Mitarbeitende an knapp 30 Produktionsstandorten, unter anderem in Deutschland, China und den USA, sowie in etwa 50 Vertriebsniederlassungen.