

ebm-papst gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024

Mulfingen, 29.11.2024

Die ebm-papst Gruppe, weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren, gewinnt zum zweiten Mal den Deutschen Nachhaltigkeitspreis, Europas größte Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement. Der diesjährige Gewinn in der Kategorie „Motoren und Turbinen“ unterstreicht erneut das Engagement der Unternehmensgruppe im Bereich Nachhaltigkeit und ihre Vorreiterrolle in der Branche. Zuletzt wurde ebm-papst 2013 in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Unternehmen“ ausgezeichnet.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

Dr. Klaus Geißdörfer, CEO der ebm-papst Group, freut sich über den Gewinn des 17. Deutschen Nachhaltigkeitspreises: „Dieser Preis bestätigt, wie beherzt sich alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Nachhaltigkeit einsetzen und unseren Anspruch von "Engineering a better life" leben. Das erfüllt mich mit Freude und Stolz und wir werden diesen Weg in eine nachhaltige Zukunft intensiv weitergehen. Vielen Dank an das gesamte ebm-papst Team für das Engagement und die vielen innovativen Projekte und Ideen sowie an die Juror:innen!“.

Neben der stetigen Verbesserung der eigenen Technologien leistet ebm-papst mit Retrofit-Projekten einen bedeutenden transformativen Beitrag für die Kund:innen und die gesamte Industrie, indem das Unternehmen bestehende Klimaanlageanlagen auf den neuesten Stand der Technik bringt. Die Retrofits finden in Supermarktketten, Bürogebäuden und Industrieunternehmen Anwendung. Durch den Austausch alter Ventilatoren gegen energieeffiziente Modelle können erhebliche Energieeinsparungen erzielt werden. Ein weiterer Vorteil der Retrofit-Projekte ist die Reduzierung der Geräuschemissionen. Neue Ventilatoren arbeiten deutlich leiser. Dies ist besonders in Bereichen wichtig, in denen Lärmbelastung ein Problem darstellt.

ebm-papst setzt sich auch klare Ziele für die eigene Klimastrategie. Oberste Priorität hat die Vermeidung von CO₂ e-Emissionen. Ein konkretes Ziel des Unternehmens ist die klimaneutrale Produktion im Geschäftsjahr 2025/26, was einer Klimaneutralität in den Bereichen Scope 1 und Scope 2 entspricht. Bereits Ende 2021 hat das Unternehmen die Eckpunkte einer Nachhaltigkeitsstrategie verabschiedet und anschließend in einer CO₂e-Roadmap dokumentiert.

Schon seit seiner Gründung hat ebm-papst den Anspruch, dass jedes neu entwickelte Produkt seinen Vorgänger ökonomisch und ökologisch übertrifft. Der Ventilatoren- und Motorenhersteller hat sich zum Ziel gesetzt, ein besseres Klima zu schaffen - für Mensch und Umwelt. So arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von ebm-papst täglich daran, nachhaltiges Denken und Handeln mit dem Einsatz fortschrittlicher Technologien zu verbinden. ebm-papst steht für nachhaltige und intelligente Lösungen in der Luft- und Heiztechnik.

Der Preis wurde am Donnerstag, dem 28. November 2024, im Rahmen des 17. Deutschen Nachhaltigkeitstages im MARITIM Hotel Düsseldorf

vergeben.

Weitere Informationen finden Sie auch in unserem Nachhaltigkeitsbericht unter <https://www.ebmpapst.com/de/de/company/sustainability.html>



Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

BU/ebm-papst:

Nahmen den Deutschen Nachhaltigkeitspreis für ebm-papst in Düsseldorf entgegen, v.l.n.r. Harald Klaiber, Gruppengeschäftsführer Finanzen; Annemarie Hillenbrand, Nachhaltigkeitsmanagerin; Klaus Wittmann, Abteilungsleiter Nachhaltigkeit

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg. Das Familienunternehmen wurde 1963 gegründet und setzt mit seinen Kompetenzen in den Bereichen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik international Standards.

ebm-papst bietet nachhaltige, intelligente und maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anforderungen der Luft- und Heiztechnik. Das Unternehmen bedient mit seinen Produkten zahlreiche Branchen wie Luft-, Kälte- und Klimatechnik, Heizungstechnik, IT, Maschinenbau, Intralogistik und Medizintechnik.

Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete die ebm-papst Gruppe einen Umsatz von 2,408 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 14.000 Mitarbeitende an knapp 30 Produktionsstandorten, unter anderem in Deutschland, China und den USA, sowie in etwa 50 Vertriebsniederlassungen.